

EDITORIAL



Αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες,

Μετά από ένα χρόνο σκληρής και συστηματικής δουλειάς και προσπάθειας σε όλα τα επίπεδα, το 2005 καταγράφεται ως μια ιδιαίτερα σημαντική χρονιά στην ιστορία του Ομίλου Πλιας.

Ήδη, το πρώτο τρίμηνο του 2005, συνεχίζοντας τις ενέργειες αναδιάρθρωσης και εξορθολογισμού της δομής και λειτουργίας του Ομίλου, παρουσιάσαμε εντυπωσιακή μείωση ζημιών (55%) στα αποτελέσματα μετά από φόρους, σε σχέση με το ίδιο διάστημα του 2004. Η βελτίωση αυτή προβλέπεται ότι θα συνεχιστεί και στα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου.

Επιπλέον, κατά την ίδια περίοδο προχωρήσαμε σε μια σειρά ενεργειών ισχυροποίησης των προϊόντων μας, όπως είναι η συμμετοχή μας στη Διεθνή Έκθεση Cosmoprof με τα προϊόντα Aromatics και Olinia, αλλά και περαιτέρω ανάπτυξης της γκάμας των προϊόντων, που προσφέρουμε, με τη διάθεση των αφρόλουτρων Cleopatra, της γνωστής εταιρίας Cadum.

Γίνονται ήδη πολλά και έπονται περισσότερα. Η επιθυμία μας είναι να μοιρασθούμε μαζί σας τις εξελίξεις και τα νέα του Ομίλου μας, γι' αυτό εγκαινιάζουμε σήμερα ένα νέο μέσο επικοινωνίας και ενημέρωσής σας, το οποίο θα αποστέλλουμε δύο φορές το χρόνο. Ευελπιστούμε ότι το Plias News θα αποτελέσει σημείο αναφοράς στην πληροφόρησή σας για τον Όμιλο Πλιας, τις εταιρίες και τα προϊόντα μας.

Θα χαρούμε να έχουμε τα σχόλια και τις παρατηρήσεις σας αναφορικά τόσο με το περιεχόμενο και τη θεματολογία του εντύπου, όσο και με την εν γένει παρουσία του.

Καλή ανάγνωση!

Διαμαντής Λέντσιος
Διευθύνων Σύμβουλος
Ομίλου εταιριών Πλιας

Ολοκληρώθηκε η Α' φάση των διοικητικών και επιχειρηματικών αλλαγών του Ομίλου Plias, επιφέροντας σημαντική βελτίωση αποτελεσμάτων για τον Όμιλο Plias

Το 2004 ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση μιας σειράς ενεργειών αναδιάρθρωσης και εξυγίανσης του Ομίλου Plias και των θυγατρικών εταιριών, με εμφανή θετικά αποτελέσματα, συντελώντας σε σημαντική βελτίωση των μεγεθών του και δραστική μείωση ζημιών προ φόρων σε ενοποιημένο επίπεδο κατά 7 εκατ. ευρώ. Η πρώτη αυτή φάση των διοικητικών και επιχειρηματικών αλλαγών εστίασε:

α) στην αναδιάρθρωση των εμπορικών δραστηριοτήτων: με τη διακοπή της διάθεσης προϊόντων τρίτων, που δεν παρουσίαζαν κερδοφορία, την εστίαση στη διανομή προϊόντων ξηρού φορτίου σε κανάλια

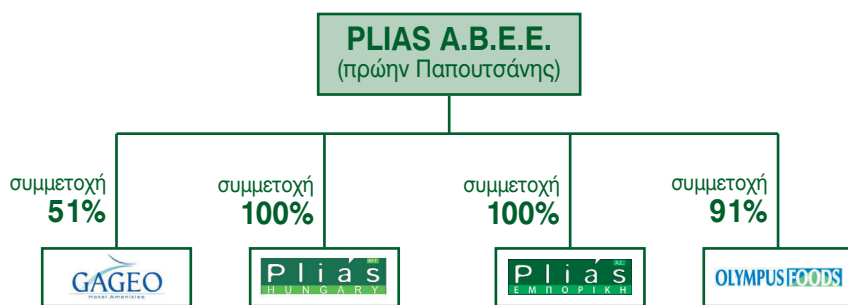
διανομής, όπως χονδρέμποροι και αντιπρόσωποι Super Markets και τη διακοπή της διανομής προϊόντων νωπού φορτίου τρίτων. Επιπλέον, έμφαση έχει δοθεί στις εξαγωγές, στα private label προϊόντα και στις βιομηχανικές και φασόν πωλήσεις.

β) στην αναδιάρθρωση του Διοικητικού Σχήματος: με τη δημιουργία ενός μικρότερου και περισσότερο ευέλικτου διοικητικού σχήματος, τη μείωση των εξόδων διάθεσης και εμπορίας, τις συνεχείς περικοπές δαπανών και την εκποίηση μη παραγωγικών παγίων.

Ετήσια γενική συνέλευση των μετόχων

Στις 22/6/2005 πραγματοποιήθηκε η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της εταιρείας PLIAS A.B.E.E. στα γραφεία της έδρας της, στο Βαθύ Αυλίδος. Στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης εγκρίθηκαν οι Απλές και Ενοποιημένες Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της χρήσεως 01/01/2004-31/12/2004, καθώς και οι εκθέσεις του Διοικητικού Συμβουλίου και των Ορκωτών Ελεγκτών.

Παράλληλα, αναφορικά με τη «λήψη μέτρου, σύμφωνα με τα άρθρα 47 και 48 του Κ.Ν. 2190/1920, δεδομένης της μείωσης των ιδίων κεφαλαίων της Εταιρείας σε ποσό κατώτερο από το ένα δέκατο (1/10) του μετοχικού κεφαλαίου της» αποφασίστηκε η αναβολή λήψης απόφασης και η ενδεχόμενη επανεξέταση του θέματος σε επόμενη Γενική Συνέλευση. Ειδικότερα, επί του θέματος αυτού, ο Πρόεδρος της Γενικής Συνέλευσης επεσήμανε ότι κατά την εταιρική χρήση 01/01/2004 – 31/12/2004 έχει επέλθει σημαντική μείωση ζημιών κατά ποσοστό 50% και έχει σημειωθεί σημαντική βελτίωση της χρηματοοικονομικής κατάστασης της Εταιρείας, οφειλόμενη κυρίως στη διοικητική και οργανωτική αναδιάρθρωσή της και στην προϊοντική ενίσχυσή της. Περαιτέρω, ο Πρόεδρος της Συνέλευσης επεσήμανε ότι η διοίκηση της Εταιρείας προτίθεται να συνεχίσει τις ενέργειές της για τη βελτίωση της χρηματοοικονομικής κατάστασής της δια της περαιτέρω μείωσης των ζημιών και της αναδιάρθρωσης του τραπεζικού δανεισμού της.



Στρατηγική ανάπτυξης των εταιριών του Ομίλου Plias για το 2005

Η στρατηγική του Ομίλου Plias για το 2005 για την Παπουτσάνης, μία πλήρως καθετοποιημένη βιομηχανία παραγωγής στερεών και υγρών σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής περιποίησης, εστιάζει κυρίως στην ανάπτυξη νέων συνεργασιών με μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες για την παραγωγή φασόν και private label προϊόντων. Στην εσωτερική επώνυμη αγορά, στόχος είναι η διατήρηση του μεριδίου που κατέχει η εταιρία, με τον ανασχεδιασμό των προϊόντων και τον εξορθολογισμό του προϊοντικού μίγματος.

Για την Gageo A.B.E.E., εταιρία leader στην παραγωγή και διάθεση καλλυντικών προϊόντων για την ξενοδοχειακή αγορά, στόχος είναι η συνέχιση της πολύ καλής ανάπτυξης που παρουσίασε η εταιρία κατά τη διάρκεια του 2004, με την ενίσχυση των εξαγωγικών της δραστηριοτήτων και την επέκταση της υφιστάμενης συνεργασίας με την εταιρία Κορρές Α.Ε.

Για την Olympus Foods A.B.E.E., που εξειδικεύεται στην παραγωγή, τυποποίηση και εμπορία σαλατών και σαλτσών, η Διοίκηση του Ομίλου Plias εστιάζει στον εξορθολογισμό των δαπανών παραγωγής και διοίκησης και την περαιτέρω διεύθυνση στις αγορές private label και φασόν.

Για την εταιρεία διανομής Plias Εμπορική, η Διοίκηση του Ομίλου αναμένει τη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρίας, εστιάζοντας στην εμπορία των προϊόντων του Ομίλου. Επίσης, στοχεύει στην ανάπτυξη της συνεργασίας με τη Γαλλική εταιρία Cadum, ιδιοκτήτρια εταιρία της σειράς προϊόντων προσωπικής περιποίησης Cleopatra, διεθνώς.

Τέλος, για την εταιρία διανομής ειδών ευρείας κατανάλωσης Plias Hungary KFT, στόχος είναι η ανάπτυξη νέων συνεργασιών και ο εξορθολογισμός των εξόδων και των δαπανών.

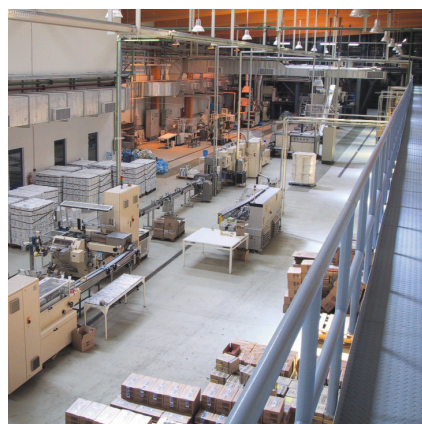
Στα τέλη Ιουνίου, η εισηγμένη εταιρεία Plias ABEE δημοσίευσε τα στοιχεία και πληροφορίες των οικονομικών της καταστάσεων της περιόδου 01/01/2005 – 31/03/2005, οι οποίες συντάχθηκαν σύμφωνα με τα εφαρμοζόμενα πλέον Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Συγκεκριμένα, ο Κύκλος Εργασιών της Εταιρείας PLIAS A.B.E.E. παρουσίασε αύξηση 52% και ανήλθε σε €3,385 εκατ. έναντι €2,225 εκατ., το αντίστοιχο τρίμηνο του 2004 και τα Αποτελέσματα μετά από Φόρους παρουσίασαν ουσιαστική βελτίωση κατά 59% και διαμορφώθηκαν σε ζημίες ύψους €435 χιλ., έναντι ζημιών ύψους €1,057 εκατ., κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2004. Αξίζει να σημειωθεί ότι η βελτίωση των αποτελεσμάτων της Εταιρείας PLIAS A.B.E.E. οφείλεται αφενός στη συνέχιση της αναδιάρθρωσης της δομής και του σημαντικού περιορισμού των διοικητικών δαπανών και αφετέρου στην ανάπτυξη νέων συνεργασιών με μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες για την παραγωγή φασόν και private label προϊόντων, στον ανασχεδιασμό των προϊόντων Παπουτσάνης και τον εξορθολογισμό του προϊόντικού μίγματος, ενέργειες οι οποίες έχουν αρχίσει να αποδίδουν καρπούς.

Σε ενοποιημένο επίπεδο, ο Κύκλος Εργασιών του Ομίλου ανήλθε σε €8,087 εκατ. έναντι €13,217 εκατ., την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρουσιάζοντας μείωση κατά 39%, η οποία οφείλεται στη διακοπή της διανομής προϊόντων τρίτων, που δεν παρουσίαζαν κερδοφορία. Αντίστοιχα, τα Αποτελέσματα μετά από Φόρους του Ομίλου παρουσίασαν, επίσης, σημαντική βελτίωση κατά 55%, το πρώτο τρίμηνο του 2005, φθάνοντας σε ζημίες €1,391 εκατ. έναντι ζημιών €3,110 εκατ., το αντίστοιχο διάστημα του 2004. Η βελτίωση αυτή, που παρουσιάζει στα μεγέθη σε ενοποιημένο επίπεδο, ο Όμιλος Plias, είναι το αποτέλεσμα μιας σειράς ενεργειών που εστιάζουν στις ακόλουθες κατευθύνσεις:

1. Στον εξορθολογισμό και το συνεχή περιορισμό των δαπανών και λειτουργικών εξόδων όλων των εταιριών του Ομίλου
2. Στην περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων των εταιριών του Ομίλου
3. Στην αναδιάρθρωση της οργανωτικής δομής του Ομίλου

Συνεχίζεται η πορεία αναδιάρθρωσης του Ομίλου Plias με σημαντική βελτίωση αποτελεσμάτων κατά το Α' τρίμηνο του 2005

Μείωση ζημιών κατά 55% στα αποτελέσματα μετά από φόρους σε επίπεδο Ομίλου



Η ελληνική φυσική ομορφιά κατακτά την ευρώπη

Για πρώτη φορά παρουσιάστηκαν με επιτυχία προϊόντα της εταιρίας Παπουτσάνης στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Cosmoprof

Ο Όμιλος εταιριών Plias συμμετείχε με μεγάλη επιτυχία, για πρώτη φορά, στην παγκοσμίως αναγνωρισμένη και καταξιωμένη Διεθνή Έκθεση Προϊόντων Καλλυντικής Περιποίησης για Επαγγελματίες Cosmoprof, η οποία πραγματοποιήθηκε φέτος στην Μπολόνια της Ιταλίας με τη συμμετοχή εκατοντάδων εταιριών από όλο τον κόσμο. Στο πλαίσιο της έκθεσης, ο Όμιλος Plias παρουσίασε τη νέα εξειδικευμένη σειρά προϊόντων καλλυντικής περιποίησης ελαιολάδου Olivía, καθώς και τη γνωστή σειρά προϊόντων Aromatics, που παράγονται από την Παπουτσάνης, την εταιρία που ειδικεύεται στη τέχνη της κατασκευής σαπουνιών από το 1870. Η επιτυχημένη παρουσία των Olivía στο πλαίσιο της Cosmoprof στην Μπολόνια, αλλά και το έντονο ενδιαφέρον που κατέδειξαν όσοι επισκέφθηκαν τον εκθεσιακό χώρο του Ομίλου Plias, αποτέλεσαν μία σημαντική ευκαιρία προβολής και ανάδειξης της ελληνικής βιομηχανίας καλλυντικών στο εξωτερικό.

Olivia



Νέα προϊόντα με βάση το ελαιόλαδο και τα εκχυλίσματα της ελιάς από την Παπουτσάνης

Από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, το ελαιόλαδο αποτελεί πολύτιμο αγαθό, τόσο για διατροφικούς, όσο και για ιατρικούς και καλλυντικούς σκοπούς. Ακολουθώντας τις πλέον αγνές επιταγές της φύσης και της παράδοσης, η Παπουτσάνης, με μακροχρόνια παράδοση στην παρασκευή σαπουνιών, δημιούργησε και προσφέρει τη σειρά καλλυντικών OLIVIA, αξιοποιώντας τις ευεργετικές ιδιότητες του ελαιολάδου και των εκχυλισμάτων της ελιάς.

Συνδυάζοντας την αγνότητα των φυσικών συστατικών, με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας, η μοναδική σύνθεση των

OLIVIA καθαρίζει και περιποιείται την επιδερμίδα, αφήνοντάς την μεταξένια, απαλή και ενυδατωμένη, χωρίς κανένα ίχνος λιπαρότητας. Η χρήση ελαιολάδου σχηματίζει ένα λεπτό προστατευτικό φίλτρο, το οποίο συγκρατεί την εσωτερική υγρασία της επιδερμίδας, ενώ ταυτόχρονα την αφήνει να αναπνέει, καθιστώντας τα προϊόντα OLIVIA κατάλληλα για όλους τους τύπους δέρματος, ακόμα και για τις λιπαρές και ιδιαίτερα για τις ευαίσθητες επιδερμίδες.

Η καλλυντική σειρά προϊόντων OLIVIA με βάση τα εκχυλίσματα της ελιάς περιλαμβάνει αγνά σαπουνία, κρεμοσάπυνο για τα χέρια,

αφρόλουτρο, αφρόλουτρο απολέπισης, κρέμα χεριών, λοσιόν και λάδι σώματος, ενώ σύντομα, η σειρά θα ολοκληρωθεί με τρία νέα προϊόντα περιποίησης για τα μαλλιά (Σαμπουάν για ξηρά και για λιπαρά μαλλιά, καθώς και Μάσκα μαλλιών).

Η σειρά των προϊόντων OLIVIA διατίθεται σε επιλεγμένα καταστήματα λιανικής πώλησης της τουριστικής αγοράς της Κρήτης, της Ρόδου, της Κω και της Κέρκυρας, ενώ παράλληλα, τους τελευταίους τρεις μήνες διατίθεται και σε 19 καταστήματα της αλυσίδας καλλυντικών Hondos Center.



Πολύτιμες Βιταμίνες & Συστατικά του Ελαιόλαδου

- Περιέχει απαραίτητα λιπαρά οξέα, τα οποία συμβάλλουν στη σύνθεση της κυτταρικής μεμβράνης.
- Περιέχει αντιοξειδωτικές ουσίες, όπως βιταμίνη E και πολυφαινόλες, που προστατεύουν τα κύτταρα από βλάβες που οφείλονται σε οξειδωση στοιχείων τους, καθώς και βιταμίνες D3 και K.
- Δρα κατά των ελευθέρων ριζών, καθυστερώντας τη γήρανση του οργανισμού.

Με σύμμαχο την CLEOPATRA, βασίλισσα της ομορφιάς...

Νέα σειρά Προϊόντων Cleopatra από την PLIAS

Ολοκληρώνοντας ένα χρόνο επιτυχημένης συνεργασίας, η PLIAS επεκτείνει τη συνεργασία της με τη γαλλική εταιρία CADUM SA, με την αποκλειστική παραγωγή, στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Ριτώνα Βοιωτίας, μίας νέας σειράς πολυτελών προϊόντων καλλυντικής περιποίησης του brand Cleopatra. Η σειρά θα διατεθεί από την CADUM σε διάφορες Ευρωπαϊκές και άλλες διεθνείς αγορές.

Η συνεργασία της PLIAS ABEE με την εταιρία CADUM SA, ιδιοκτήτρια εταιρία του σήματος CLEOPATRA, ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2004 με τη διάθεση των ομώνυμων στερεών σαπουνιών στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά. Η τεχνογνωσία και η μακροχρόνια εμπειρία στην παραγωγή και εμπορία προϊόντων καλλυντικής περιποίησης κατέστησαν την PLIAS ως τον πλέον κατάλληλο στρατηγικό συνεργάτη για την περαιτέρω ανάπτυξη του brand CLEOPATRA. Ως αποτέλεσμα, στις αρχές του 2005 η συνεργασία των δυο εταιριών επεκτάθηκε στην παραγωγή της νέας σειράς αφρόλουτρων Cleopatra.

Στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας, παρουσιάζεται στην ελληνική αγορά η νέα σειρά πολυτελών προϊόντων καλλυντικής περιποίησης Cleopatra, που με φίνα αρώματα, εκλεπτυσμένα έλαια και πολύτιμα άλατα, προσφέρουν στο μπάνιο αυθεντική αίσθηση ανατολής και «βασιλική» πολυτέλεια.

Το Cleopatra Κρεμόλουτρο Secret de Beauté, με Κρέμα και Άρωμα, είναι ένα κρεμόλουτρο με πολύτιμα έλαια και σπάνια αρώματα για στιγμές χαλάρωσης.

Το Cleopatra Ενυδατικό Κρεμόλουτρο Secret de Hammam, με Κρέμα και Έλαιο Ανατολής, προσφέρει όλα τα πλεονεκτήματα και τις ευεργετικές ιδιότητες του ΧΑΜΑΜ σε ένα Κρεμόλουτρο, που περιέχει απαλή κρέμα και 10% πολύτιμο έλαιο για αναζωογόνηση.

Το Cleopatra Ενυδατικό Αφρόλουτρο Secret de Source, εμπλουτισμένο με Άλατα από τη Νεκρά Θάλασσα, προσφέρει την εμπειρία SPA και μια αναζωογονητική πηγή ενυδάτωσης για κάθε επιδερμίδα.

Παράλληλα, το σαπούνι Cleopatra Crème et Parfum, με το γνωστό υπέροχο άρωμα, διατίθεται σε ανανεωμένη συσκευασία με το χρυσό χρώμα να αναδεικνύει την πολυτέλεια στην προσωπική περιποίηση.

Η νέα σειρά των πολυτελών προϊόντων προσωπικής φροντίδας Cleopatra διατίθεται από το δίκτυο διανομής της PLIAS σε όλα τα καταστήματα.

Με πωλήσεις στην Ελλάδα, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Κύπρο, το Μαρόκο, την Τυνησία, την Αλγερία, την Ασία, την Αφρική και άλλες χώρες, το brand CLEOPATRA αποτελεί ένα από τα πιο διεθνοποιημένα σήματα της εταιρείας CADUM SA.





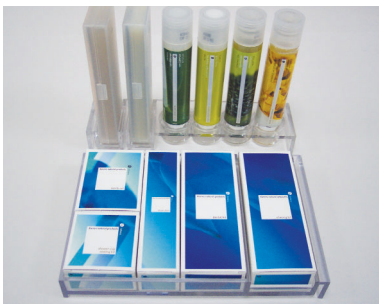
Πορεία ανάπτυξης για την GAGEO, θυγατρική του Ομίλου Plias

Σε πορεία ανάπτυξης βρίσκεται η Gageo, θυγατρική εταιρία του Ομίλου Plias, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση μεγεθών τα τελευταία 3 χρόνια.

Η εταιρία GAGEO, από το 1980 που δημιουργήθηκε, παρουσιάζει συνεχή πορεία δυναμικής ανάπτυξης, κατέχοντας ηγετική θέση στην ελληνική αγορά εξυπηρέτησης Ξενοδοχειακών μονάδων. Τα τελευταία 25 χρόνια με συνέπεια και σοβαρότητα η Gageo αντλεί στοιχεία από τις τάσεις της αγοράς και δημιουργεί νέα προϊόντα, προσαρμόζοντας τις λύσεις που προσφέρει στις ανάγκες κάθε πελάτη.

Με εξειδίκευση στα Hotel Amenities, το όνομά της έχει ταυτιστεί με την ανάπτυξη και την εξέλιξη στον τομέα της παραγωγής, συσκευασίας και εμπορίας ειδών σαμπουνοποιείας και καλλυντικών ειδών προσωπικής υγιεινής και περιποίησης μικρού μεγέθους, προϊόντων στίλβωσης υποδημάτων και σετ ραπτικής, καθώς και ειδών για το χώρο του μπαρ Ξενοδοχειακών μονάδων. Εδώ και αρκετά χρόνια προμηθεύει σχεδόν όλες τις Ξενοδοχειακές μονάδες των πολυεθνικών αλυσίδων στην Ελλάδα και τις μεγαλύτερες ελληνικές, ενώ παράλληλα δηλώνει παρούσα και στις αγορές των κρουαζιερόπλοιων και των ιδιωτικών νοσοκομειακών μονάδων.

Η παρουσία της εταιρίας Gageo δεν περιορίζεται στα όρια της Ελληνικής αγοράς, αλλά αντίθετα επεκτείνεται και σε αγορές του εξωτερικού και την Κύπρο, όπου η Gageo, market leader στην Ξενοδοχειακή αγορά, διαθέτει προϊόντα στις μεγαλύτερες Ξενοδοχειακές μονάδες της περιοχής. Επιπλέον, σε συνεργασία με εμπορικές εταιρίες στην Αυστρία και την Ολλανδία η Gageo έχει αναπτύξει εμπορικά σήματα προς διάθεση σε τοπικές Ξενοδοχειακές μονάδες. Ειδικότερα, στη Γερμανία, μέσω συνεργασίας με εταιρία διανομής, η Gageo διαθέτει τα προϊόντα που παράγει σε τοπικές Ξενοδοχειακές μονάδες.



Από τον Ιανουάριο του 2003, η Gageo προχώρησε σε συνεργασία με την ελληνική εταιρία «Φυσικά Προϊόντα Κορρέ» για την προώθηση των προϊόντων Κορρέ στον Ξενοδοχειακό κλάδο. Η συνεργασία αφορά στη διανομή και

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ «TOTAL CARE»

Εξέλιξη Πωλήσεων - Εργαζομένων την τελευταία τριετία

Έτος	2003	2004	2005 (€)
Τζίρος	1,9 εκ.	2,8 εκ.	3,5 εκ.
Άτομα	20	25	30

ότι η επιτυχής λειτουργία του συστήματος παραγωγής της Gageo με τις εξειδικευμένες μηχανές για την παραγωγή συσκευασιών σε μικρά μεγέθη έχει βραβευθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας,

Φιλοσοφία της εταιρίας Gageo είναι η παροχή ολοκληρωμένων λύσεων για την προσωπική φροντίδα κάθε πελάτη των Ξενοδοχειακών μονάδων. Για το λόγο αυτό η εταιρία έχει αναπτύξει μια ευρύτατη γκάμα καλλυντικών προϊόντων όπως σαμπουάν, σαμπουάν, body lotions, αφρόλουτρα, αλλά και βοηθητικών προϊόντων όπως σετ ραπτικής, λίμες, καθαριστικά προσώπου κλπ., που εκφράζουν ακριβώς τη φιλοσοφία του Total Care. Παράλληλα, και με σκοπό την ικανοποίηση όσο το δυνατό περισσότερων αναγκών των πελατών της, η εταιρία έχει προβεί στη δημιουργία εξειδικευμένων προϊόντων, που περιλαμβάνουν παιδική σειρά και σειρά για spa.

Με την υλοποίηση ενός εκτεταμένου επενδυτικού προγράμματος ύψους 6,5 εκατ. την τελευταία τριετία και με αύξηση κύκλου εργασιών που φθάνει το 78% την ίδια περίοδο, η εταιρία Gageo βρίσκεται σε πορεία συνεχούς ανάπτυξης. Πορεία που διασφαλίζεται και από τη δημιουργία και λειτουργία των υπερούχρονων εγκαταστάσεων του εργοστασίου στη Ριτσώνα, που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας της εταιρίας και της συνολικής της απόδοσης.



πώληση μίας ευρείας γκάμας των φυσικών καλλυντικών Κορρέ σε αποκλειστικά μεγέθη για Ξενοδοχειακές μονάδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με τις οποίες συνεργάζεται η Gageo.

Διαφοροποιό στοιχείο και συγκριτικό πλεονέκτημα της Gageo αποτελεί η πλήρης καθετοποίηση της παραγωγής σε όλα τα στάδια από την παραγωγή της πρώτης ύλης έως και τη συσκευασία των τελικών προϊόντων. Η καθετοποίηση αυτή εξασφαλίζει καλύτερες τιμές για τους πελάτες της Gageo, ταχύτητα στη διαδικασία παραγωγής και παράδοσης των παραγγελιών και πλήρη έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας, ώστε να εξασφαλίζεται η απόλυτη ποιότητα. Αξίζει επίσης να σημειωθεί

