

EDITORIAL



Αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες,

Το 2006 αποτέλεσε μία σημαντική χρονιά για τον Όμιλο ΠΛΙΑΣ. Τα αποτελέσματα της τρίχρονης προσπάθειάς μας, με στρατηγικό στόχο την ανάκαμψη της πορείας του Ομίλου, αποτυπώθηκαν στα Οικονομικά Αποτελέσματα του 9 μηνου 2006. Για πρώτη φορά, ο Όμιλος ΠΛΙΑΣ εμφάνισε θετικό λειτουργικό αποτέλεσμα (EBITDA) σε ομιλικό επίπεδο, ενώ παράλληλα συνεχίστηκε και η βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της μητρικής εταιρείας ΠΛΙΑΣ ΑΒΕΕ.

Ειδικότερα, το 2ο εξάμηνο του 2006 χαρακτηρίστηκε από μία σειρά σημαντικών γεγονότων που θα σας αναφέρω παρακάτω επιγραμματικά:

- Ολοκληρώθηκε, τον Αύγουστο του 2006, η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά 16,3 εκ. ευρώ, εξασφαλίζοντας έτσι τα απαραίτητα κεφάλαια για τη βελτίωση της χρηματοοικονομικής θέσης του Ομίλου.
- Υπεγράφη, στο τέλος Οκτωβρίου του 2006, η επέκταση της συνεργασίας της ΠΛΙΑΣ ΑΒΕΕ με τη Γαλλική εταιρία CADUM για την παραγωγή όλων των στερεών προϊόντων της, στις εγκαταστάσεις μας στη Ριτσώνα.
- Συμμετείχαμε με επιτυχία σε δύο σημαντικές κλαδικές εκθέσεις: στην «COSMOPROF» Ασία με τη σειρά Olivia της ΠΛΙΑΣ ΑΒΕΕ και στην «XENIA» με τα νέα προϊόντα της ξενοδοχειακής σειράς της εταιρείας GAGEO.
- Επαναλανσάραμε, στο τέλος Νοεμβρίου, τα προϊόντα «17 Delicatessen» ανανεώνοντας τις συσκευασίες όλου του προϊοντικού μίγματος των σαλατών της εταιρείας OLYMPUS FOODS.

Πολλές και ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες γι' αυτά τα θέματα θα βρείτε στις επόμενες σελίδες του Newsletter.

Το 2007, η πορεία μας θα συνεχιστεί στους στρατηγικούς άξονες που χαράξαμε την προηγούμενη χρονιά, εστιάζοντας τις προσπάθειες μας στην αύξηση της παραγωγικότητας, στη σύναψη στρατηγικών συνεργασιών με ευρωπαϊκές και πολυεθνικές εταιρίες, στο συνεχή έλεγχο του βιομηχανικού κόστους και των δαπανών και, τέλος, στην ανάπτυξη ποιοτικών και καινοτομικών προϊόντων.

Αγαπητοί φίλοι, τώρα που ολοκληρώνεται ο κύκλος της αναδιοργάνωσης, θα ήθελα να σας πω δυο λόγια για το όραμά μας που είναι η ανάδειξη της εισηγμένης ΠΛΙΑΣ ΑΒΕΕ σε σημαντικό παράγοντα στην αγορά της Ν.Α. Ευρώπης στον τομέα της παραγωγής καλλυντικών προϊόντων. Το όραμα αυτό ευθυγραμμίζεται πλήρως με την πολύχρονη ιστορία της εταιρίας.

Η Π.Δ. ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ξεκίνησε τις δραστηριότητές της το μακρινό 1870 και καθιερώθηκε, με το πέρασμα του χρόνου, σαν τη μεγαλύτερη βιομηχανία παραγωγής και εμπορίας σαπουνιών στην Ελλάδα. Το 2000 άλλαξε όνομα, εντάχθηκε στον όμιλο ΠΛΙΑΣ και απέκτησε νέες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις, με στόχο να αναπτύξει και να διευρύνει τις δραστηριότητές της.

Είμαστε ένας οργανισμός με 135 χρόνια ιστορίας με ξεκάθαρο Όραμα, Αξίες και Στρατηγική και αυτό μας επιτρέπει να στενίζουμε με αισιοδοξία το μέλλον.

Τελειώνοντας, θα ήθελα με την ευκαιρία των γιορτών που πλησιάζουν, να σας μεταφέρω, εκ μέρους όλων των εργαζομένων στον Όμιλο ΠΛΙΑΣ, τις καλύτερες ευχές για «καρούμενα Χριστούγεννα και ευτυχισμένο το νέο έτος 2007».

Διαμαντής Λέντσιος
Διευθύνων Σύμβουλος
Δεκέμβριος 2006

Εισαγωγή μετοχών από Α.Μ.Κ με καταβολή μετρητών

Ολοκληρώνοντας την Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου, η PLIAS προχωρά σε ανάπτυξη

Με την ολοκλήρωση της Αύξησης του Μετοχικού Κεφαλαίου, η PLIAS ABEE εξασφάλισε μέρος των κεφαλαίων που κρίνονται αναγκαία για τη βελτίωση της χρηματοοικονομικής της θέσης και τη συνέχιση της στρατηγικής ανάπτυξης, που έχει ορίσει.

Συγκεκριμένα, η Αύξηση Μετοχικού Κεφα-

λαίου, που αποφασίσθηκε από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 24/5/2006 και πραγματοποιήθηκε από τις 10/7/2006 έως και τις 24/7/2006, καλύφθηκε κατά 52,9% με την καταβολή συνολικού ποσού 10.817.135,68 ευρώ, που αντιστοιχεί σε 33.803.549 νέες κοινές ανώνυμες μετοχές, ενώ 30.104.452 μετοχές έμειναν αδιάθετες.

Με την απόφαση του ΔΣ της εταιρίας στις 8/8/2006, από τις αδιάθετες μετοχές, 17.035.077 μετοχές διατέθηκαν κατά την

κρίση του σε παλαιούς και νέους μετόχους της εταιρίας, με αποτέλεσμα το τελικό ποσοστό κάλυψης της Α.Μ.Κ. να ανέλθει σε 79,55%.

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας αυξήθηκε κατά 16.268.360,32 ευρώ, με την έκδοση 50.838.626 νέων κοινών ανωνύμων μετοχών, ονομαστικής αξίας 0,32 ευρώ η κάθε μία, η διαπραγμάτευση των οποίων ξεκίνησε, στο ΧΑ, στις 4 Οκτωβρίου 2006.

Στρατηγική συμφωνία με τη γαλλική εταιρία CADUM που ενισχύει την παραγωγική δυναμικότητα των εγκαταστάσεων της PLIAS

Το Δεκέμβριο, η PLIAS ABEE, στο πλαίσιο της αναπτυξιακής της στρατηγικής, επέκτεινε τη συνεργασία της με τη γαλλική εταιρία CADUM SA, αναλαμβάνοντας την αποκλειστική παραγωγή όλων των προϊόντων της στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις στη Ριτσώνα. Η συμφωνία ανάμεσα στις δύο εταιρίες αφορά στην παραγωγή όλων των στερεών σαπουνιών της CADUM και ειδικότερα των brands: Cleopatra, Cadum, Donge και Savon Le Naturel.

Με τη νέα συνεργασία, που συνεπάγεται την επιπλέον προσθήκη στην παραγωγή 2.500

τόνων σαπουνιού ετησίως, αναμένεται να καλυφθεί σημαντικά η παραγωγική δυναμικότητα του εργοστασίου της PLIAS και να βελτιωθεί η παραγωγικότητα. Τα προϊόντα που θα παράγονται στις εγκαταστάσεις της PLIAS, θα πωλούνται μέσω του δικτύου της θυγατρικής εταιρίας PLIAS EMPORIKI στην ελληνική αγορά και μέσω του δικτύου της CADUM σε όλες τις αγορές της Ευρώπης και της Άπω Ανατολής, όπου δραστηριοποιείται η εταιρία.

Η συνεργασία της PLIAS ABEE με την εταιρία CADUM SA ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2004 με τη διάθεση των στερεών σαπουνιών

Cleopatra στην ελληνική και κυπριακή αγορά. Τα θετικά αποτελέσματα της διανομής των προϊόντων συνέβαλαν στην επέκταση της συνεργασίας μεταξύ των δύο εταιριών και, ως αποτέλεσμα, το 2005, η CADUM ανέθεσε στην PLIAS την παραγωγή της νέας σειράς αφρόλουτρων Cleopatra.

Σημειώνεται ότι η εταιρία CADUM, με έδρα το Παρίσι, ελέγχει σημαντικό μερίδιο στη γαλλική αγορά στερεών σαπουνιών και πραγματοποιεί μεγάλο όγκο εξαγωγών σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Άπω Ανατολής.

Συνεχής βελτίωση στα οικονομικά αποτελέσματα

Επιστροφή σε λειτουργική κερδοφορία

Κατά το 9μηνο του 2006, ο Όμιλος PLIAS επανήλθε σε λειτουργική κερδοφορία, μετά από σκληρή προσπάθεια τριών περίπου ετών, επιβεβαιώνοντας με αυτόν τον τρόπο τη στρατηγική αναδιάρθρωση και τη σταθερή πορεία βελτίωσης, που ακολουθεί.

Σε ενοποιημένο επίπεδο, η βελτίωση αυτή αποτυπώνεται στα Λειτουργικά Αποτελέσματα EBITDA του Ομίλου PLIAS που, για πρώτη φορά, εμφανίστηκαν θετικά και διαμορφώθηκαν σε κέρδη 105 χιλ. ευρώ, έναντι ζημιών 518 χιλ. ευρώ την ίδια περίοδο του 2005. Επίσης, τα αποτελέσματα μετά από φόρους παρουσίασαν βελτίωση κατά 14% και διαμορφώθηκαν σε ζημιές 2,8

εκατ. ευρώ, έναντι ζημιών 3,2 εκατ. ευρώ. Κατά την ίδια περίοδο, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου παρουσίασε μείωση κατά 15%, φθάνοντας τα 20,7 εκατ. ευρώ από 24,2 εκατ. ευρώ το 9μηνο του 2005, λόγω διακοπής της δραστηριότητας λαδιού και της διανομής των προϊόντων της εταιρίας Αλλατίνη. Σε επίπεδο συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου παρουσίασε αύξηση 4%.

Σε επίπεδο μητρικής, τα λειτουργικά αποτελέσματα EBITDA παρουσίασαν βελτίωση 22% και ανήλθαν σε κέρδη 884 χιλ. ευρώ, έναντι κερδών 724 χιλ. ευρώ το 9μηνο του 2005, λόγω της σύναψης νέων συνεργασιών και της επέκτασης των υπαρχόντων. Ο κύκλος εργασιών της μητρικής παρουσίασε μείωση κατά 9% λόγω της διακοπής της

δραστηριότητας λαδιού και διαμορφώθηκε σε 9,9 εκατ. ευρώ, ενώ, σε επίπεδο συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων, παρουσίασε αύξηση 3%. Τα κέρδη μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε ζημιές 860 χιλ. ευρώ έναντι ζημιών 682 χιλ. ευρώ το 2005, γεγονός το οποίο οφείλεται σε έκτακτους πιστωτικούς τόκους, χωρίς τους οποίους θα υπήρχε βελτίωση 31%.

Αξιζει να σημειωθεί ότι, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, τα ίδια κεφάλαια της μητρικής εταιρίας παρουσίασαν σημαντική βελτίωση και διαμορφώθηκαν σε 13,6 εκατ. ευρώ έναντι 3,2 εκατ. ευρώ το Σεπτέμβριο του 2005, λόγω της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου που πραγματοποιήθηκε. Αντίστοιχη βελτίωση εμφάνισαν και τα ίδια κεφάλαια του Ομίλου.

Rebranding για την Olympus Foods

Νέα συστατικά και νέες συσκευασίες

Η OLYMPUS FOODS, με ηγετική θέση στην ελληνική αγορά σαλάτας και dressings, πρόσφατα προχώρησε σε rebranding των προϊόντων σαλάτας που διαθέτει στην ελληνική αγορά σε συνεργασία με την εταιρεία 2K DESIGN. Με στόχο την προσφορά ποιοτικών προϊόντων σε ελκυστικές συσκευασίες, που ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις της γεύσης, η OLYMPUS FOODS εμπλούτισε την ποικιλία των προϊόντων προτάσεων της «17 Delicatessen» με νέα συστατικά, που αναδεικνύουν τη μοναδική γεύση των προϊόντων της, και παρουσίασε νέες, μοντέρνες συσκευασίες.



Λαμβάνοντας υπόψη τις αγοραστικές και διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων καταναλωτών, στις συνταγές της OLYMPUS FOODS περιλαμβάνονται πλέον παραδοσιακά υλικά, όπως είναι το κατίκι Δομοκού, η κοπανιστή και το βαλσαμικό ξύδι. Η νέα πρόταση της «17 Delicatessen» συμπληρώνεται από μία νέα, ελκυστική και πιο εύχρηστη, τετράγωνη συσκευασία για τις 8 εξαιρε-

τικής ποιότητας σαλάτες. Η απaráμιλλη γεύση των προϊόντων σαλάτας της «17 Delicatessen» «σφραγίζεται» από την ύπαρξη ενός φιλμ που προστατεύει το προϊόν από εξωτερικές επιδράσεις, ώστε να διατηρείται η φρεσκάδα και να διασφαλίζεται η ποιότητά του.

Σημειώνεται ότι, η OLYMPUS FOODS, μετά από έρευνα της αγοράς και των καταναλωτικών τάσεων, δημιούργησε και παράγει τις νέες συσκευασίες, εξασφαλίζοντας, με αυτόν τον τρόπο, τον πλήρη έλεγχο του αποτελέσματος.

Παράλληλα, η OLYMPUS FOODS συνεχίζει να επενδύει στην παραγωγή προϊόντων «ιδιωτικής ετικέτας» και για λογαριασμό τρίτων. Η εταιρία διατηρεί συνεργασίες με μεγάλες εγχώριες και πολυεθνικές αλυσίδες super market, αλυσίδες super market και εισαγωγικές επιχειρήσεις της Κ. και Δ. Ευρώπης, καθώς και επιχειρήσεις στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά του catering.

Σύντομο Προφίλ

Η OLYMPUS FOODS ιδρύθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '70. Σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά και αποτελεί μια από τις κορυφαίες βιομηχανίες παραγωγής έτοιμων σαλατών και dressings (κέτσαπ, μουστάρδα, σάλτσες για κρέατα και σαλάτες) στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης. Στην ελληνική αγορά, δραστηριοποιείται με το σήμα της «17 Delicatessen» -το οποίο εδώ και πολλά χρόνια έχει ταυτιστεί με την ποιότητα και την πρωτοπορία- ενώ σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξή της έχει διαδραματίσει η δραστηριοποίηση στην παραγωγή προϊόντων φασόν και «ιδιωτικής ετικέτας» για λογαριασμό τρίτων, καθώς και οι εξαγωγές με το εμπορικό σήμα «Olympus Delicatessen».



Olivia: Ανοδική πορεία για την ολοκληρωμένη σειρά καλλυντικής περιποίησης της PLIAS ABEE

Ταχείς ρυθμοί ανάπτυξης με πωλήσεις 1,5 εκατ. ευρώ

Ταχείς ρυθμούς ανάπτυξης σημειώνει η ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης OLIVIA, που λανσαρίστηκε μόλις πριν από έναν χρόνο στην ελληνική αγορά. Η ανάπτυξη της ανέρχεται στο 100%, πραγματοποιώντας πωλήσεις ύψους 1,5 εκατ. ευρώ, που αντιπροσωπεύουν το 5% του τζίρου των προϊόντων PLIAS ABEE.

Δυναμική είσοδος στην αγορά της Ασίας

Το Νοέμβριο του 2006, η ολοκληρωμένη σειρά καλλυντικής περιποίησης OLIVIA παρουσιάστηκε σε περισσότερους από 1.000 επισκέπτες της έκθεσης Cosmoprof στην Ασία. Η Cosmoprof, η παγκοσμίως αναγνωρισμένη και καταξιωμένη Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Καλλυντικής Περιποίησης για Επαγγελματίες, πραγματοποιήθηκε, φέτος, στο Hong Kong, προσελκύνοντας επισκέπτες από χώρες όπως η Κίνα, το Hong Kong, η Ταϊβάν και η Κορέα.

Στην έκθεση παρουσιάστηκε σημαντικό ενδιαφέρον για τα προϊόντα OLIVIA, κυρίως από εναλλακτικά κανάλια διανομής, όπως οι μεγάλες και οι μικρές αλυσίδες department stores, τα φαρμακεία, τα εξειδικευμένα καταστήματα καλλυντικών, τα beauty salons, τα spas, τα κομμωτήρια κ.ά.

Σημειώνεται ότι, ειδικά για την Κίνα, υπάρχουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης και εξέλιξης. Οι Κινέζοι κατέχουν την 3η θέση παγκοσμίως στην κατανάλωση των «ακριβών» προϊόντων (12% των αγορών παγκοσμίως). Το γυναικείο καταναλωτικό κοινό μεταξύ 15 και 64 ετών – περίπου 455 εκατ., δηλ. όσος ο συνολικός πληθυσμός της Ευρώπης, των ΗΠΑ και της Ιαπωνίας – αποτελεί την κινητήρια δύναμη και εκφράζει μεγάλο ενδιαφέρον για είδη προσωπικής περιποίησης.

Διάθεση στην αλυσίδα καλλυντικών «Sasa» στο Hong Kong

Η επιτυχημένη παρουσία των OLIVIA στην Cosmoprof «σφραγίστηκε» με τη σύναψη εμπορικής συμφωνίας για άμεση τοποθέτηση των προϊόντων στην αλυσίδα καταστημάτων SASA του Hong Kong. Συγκεκριμένα, μέσα στο Δεκέμβριο του 2006, ολοκληρώνεται η τοποθέτηση των προϊόντων OLIVIA σε 16 καταστήματα της SASA. Η διάθεση της σειράς Olivia στην αγορά της Κίνας γίνεται με τη συνεργασία της εταιρείας PROFEX που εδρεύει στη Σαγκάη και αποτελεί τον αποκλειστικό αντιπρόσωπο της PLIAS ABEE στην Ν.Α. Ασία.



Olivia

«PRIX DE BEAUTE 2006»



Συμμετοχή στα βραβεία
«PRIX DE BEAUTE 2006»

Η OLIVIA HAIR MASK συμμετέχει στα βραβεία Prix De Beaute 2006 του γυναικείου περιοδικού Votre Beaute για τα καλύτερα προϊόντα καλλυντικής περιποίησης της χρονιάς.



Η GAGEO συμμετέχει με επιτυχία στην 38η «ΞΕΝΙΑ»

Η GAGEO – θυγατρική εταιρία του Ομίλου PLIAS και ηγέτιδα στην αγορά των Hotel Amenities διαθέτοντας ολοκληρωμένες σειρές μπάνιου και προσωπικής περιποίησης για την ξενοδοχειακή αγορά – συμμετείχε, με επιτυχία, στην 38η Διεθνή Έκθεση Τουριστικής Βιομηχανίας, ΞΕΝΙΑ. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε από τις 17 έως τις 20 Νοεμβρίου 2006, στο Εκθεσιακό Κέντρο EXPRO Athens, στην Ανθούσα.

Η GAGEO παρουσίασε τα προϊόντα με την επωνυμία KOPPEΣ, που παράγει για ξενοδοχειακές αλυσίδες, καθώς και τις σειρές OLIVIA Natural Products, AROMATICS της PLIAS ABEE και AZADE, που διατίθενται στα καταστήματα καλλυντικών ομορφιάς, Hondos Center.

Τα προϊόντα της είχαν ιδιαίτερα θερμή υποδοχή από 400 νέους πελάτες που επισκέφθηκαν την έκθεση από μικρές και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες από όλα τα μέρη της Ελλάδας.

ΞΕΝΙΑ



