



Τα Νέα του Ομίλου

σελ.3-5

- Συμφωνία πώλησης των μετοχών OLYMPUS FOODS
- Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου
- Μνημόνιο συνεργασίας με την ΕΛΓΕΚΑ
- Μεταφορά των γραφείων της Plias στη Ριτσώνα



- Σημαντική βελτίωση του κύκλου εργασιών για το 2007
- Το νέο εταιρικό βίντεο της PLIAS παίρνει θετικά σχόλια
- Ξενοδοχειακή σειρά προϊόντων της OLIVIA

Προϊοντικά Νέα

σελ.6-7

- Νέα σειρά φυσικών καλλυντικών OLIVE CARE



- Ο Διεθνής Οργανισμός Πιστοποίησης BDHI



- Εξαγωγικές δραστηριότητες του Ομίλου σε Αμερική - Κίνα
- Φυσικά Καλλυντικά

Εκθέσεις

σελ.8



- Εντυπωσιακές συμμετοχές του Ομίλου Plias σε ελληνικές αλλά και διεθνείς εκθέσεις

Το 2008 αποτελεί έτος ορόσημο για τον Όμιλο Plias. Μετά από τέσσερα χρόνια συστηματικής και στοχευμένης προσπάθειας, ο Όμιλος ολοκληρώνει φέτος με επιτυχία το πρόγραμμα στρατηγικής του αναδιοργάνωσης. Ένα φιλόδοξο πρόγραμμα που περιελάμβανε την επανατοποθέτησή του στην αγορά με κύρια και αποκλειστική δραστηριότητα την παραγωγή σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής περιποίησης, τη διακοπή μη κερδοφόρων δραστηριοτήτων, την οργανωτική του αναδιοργάνωση και την ανάπτυξη υποδομών, τη χρηματοοικονομική του εξυγίανση και την οριοθέτηση του νέου Οράματος, που οδηγεί στην εξέλιξή του σε κυρίαρχο παίκτη στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά σαπουνιών.



Το αποτέλεσμα της συντονισμένης και συλλογικής προσπάθειας αποτυπώνεται στα Οικονομικά μεγέθη της χρήσης 2007, τα οποία εξασφαλίζουν τις προϋποθέσεις για περαιτέρω δυναμική ανάπτυξη. Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 17 Μαρτίου 2008, αποφάσισε ΑΜΚ ύψους 42,4 εκατ. €, γεγονός που θα οδηγήσει με την ολοκλήρωσή της στην πλήρη εξυγίανση και επιβεβαιώνει τη δυναμική και την προοπτική της εταιρίας.

Ο Όμιλος, επικεντρωμένος πλέον στην παραγωγή σαπουνιών και καλλυντικών για τη λιανική, τουριστική και ξενοδοχειακή αγορά, έχει συνάψει σημαντικές στρατηγικές συνεργασίες με ευρωπαϊκούς και πολυεθνικούς ομίλους για την παραγωγή προϊόντων προσωπικής περιποίησης για λογαριασμό τους. Τα ίδια προϊόντα της Plias διευρύνονται με νέες καινοτόμες σειρές πιστοποιημένων φυσικών καλλυντικών (Olive Care), ενώ οι σειρές OLIVIA, αλλά και τα προϊόντα με την ιστορική επωνυμία ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ εμπλουτίζονται και διεκδικούν σταθερά κυρίαρχες θέσεις στις αγορές που απευθύνονται. Η θυγατρική εταιρία της Plias, GAGEO, ο μεγαλύτερος προμηθευτής σε hotel amenities στην απαιτητική Ελληνική τουριστική αγορά όπου δραστηριοποιείται από το 1982, έχοντας κατακτήσει μερίδιο αγοράς 41%, διεισδύει πλέον και σε μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες του εξωτερικού.

Έχοντας εξασφαλίσει την ποιότητα, ο Όμιλος Plias επιδιώκει συστηματικά την καινοτομία, γεγονός που ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και την έντονη εξαγωγική του δραστηριότητα στα Βαλκάνια, την Ευρώπη, αλλά και την αγορά της Κίνας.

Με αφετηρία το 2008 και έχοντας πλέον εξασφαλίσει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα είμαστε έτοιμοι να υλοποιήσουμε το όραμα μας, για μια υγιή, δυναμική εταιρεία με συνεχή ανάπτυξη και κερδοφορία, που να ικανοποιεί τις προσδοκίες των μετόχων, πελατών, προμηθευτών και των εργαζομένων μας. Η ανανεωμένη Plias διεκδικεί την κατάκτηση της κορυφής τόσο στην ελληνική αγορά, όσο και στην αγορά της διευρυμένης Ευρώπης.

Έως την επόμενη επικοινωνία μας εύχομαι σε όλους σας καλό καλοκαίρι!

Διαμαντής Λέντσιος

Διευθύνων Σύμβουλος



Υπεύθυνη Επικοινωνία: Αλεξάνδρα Κotsarini
Τηλ.: 2262085000, Fax: 2262085015
kotsarini@plias.gr, www.plias.gr

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ OLYMPUS FOODS

Η Pliás ABEE, ολοκληρώνοντας το πλάνο αναδιοργάνωσης και της στρατηγικής της επικέντρωσής στους κύριους τομείς δραστηριοποίησής της, προχώρησε σε υπογραφή συμφωνίας με την εταιρία Κ.Ε. Καλαμαράκης – Κάλας ABEE για την πώληση του συνόλου των μετοχών που κατέχει στην εταιρία Olympus Foods (91% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου), το τίμημα της οποίας ανέρχεται σε 7 εκατομμύρια ευρώ.

Η κίνηση αυτή, η οποία αναμένεται να επηρεάσει θετικά τόσο τα Αποτελέσματα, όσο και τα Ίδια Κεφάλαια του Ομίλου είχε δύο κύριους άξονες:

1 Την αναδιάρθρωση των εμπορικών της δραστηριοτήτων, με διακοπή της διάθεσης προϊόντων τρίτων, που δεν παρουσίαζαν κερδοφορία και ανάθεση της διανομής προϊόντων ξηρού φορτίου σε μια εταιρία ηγέτη στον κλάδο των διανομών στην Ελλάδα, την εταιρία ΕΛΓΕΚΑ.

2 Την εστίαση στον κύριο τομέα δραστηριοποίησης του Ομίλου, που είναι η παραγωγή στερεών και υγρών σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής περιποίησης. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η πώληση της Olympus Foods, αλλά και του 100% της θυγατρικής της εταιρίας ΤΣΑΚΙΡΗΣ ABEE, η εκποίηση μη παραγωγικών παγίων, η πώληση συμμετοχής στην εταιρία Αίολος και η διακοπή της λειτουργίας των εταιριών διανομής Pliás

Εμπορική και Pliás Hungary. Αναφερόμενος στην πώληση, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Pliás κ. Αδαμάντιος Λέντσιος τόνισε: «**Με την πώληση της Olympus Foods ολοκληρώνεται ένας πολύ σημαντικός κύκλος για την Pliás, που μας οδήγησε σε αλλαγή του οράματός μας και της στρατηγικής μας κατεύθυνσης. Ο Όμιλος δεν θα δραστηριοποιείται πλέον στον τομέα των τροφίμων και θα εστιάσει αποκλειστικά τις δραστηριότητές του στον τομέα των καλλυντικών και των σαπουνιών, συνεχίζοντας την παράδοση 130 χρόνων της εταιρίας Π.Δ. Παπουτσάνης.**»

Οι προσπάθειές της Pliás εστιάζουν πλέον στη ενίσχυση της θέσης της και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος στον τομέα της παραγωγής προϊόντων private label και façon για λογαριασμό μεγάλων πολυεθνικών και ευρωπαϊκών εταιριών, καθώς και αλυσίδων super markets. Παράλληλα, στοχεύουν στην περαιτέρω ενίσχυση των branded προϊόντων της, AROMATICS, NATURA και KARAVAKI, που απευθύνονται στη λιανική αγορά, αλλά και της σειράς OLIVIA που καλύπτει το δίκτυο της επιλεκτικής και της τουριστικής αγοράς. Σημαντικό μέρος του επιχειρηματικού σχεδιασμού της εταιρείας αποτελεί η περαιτέρω ενίσχυση της θυγατρικής της GAGEO, ηγέτιδα εταιρία στην ξενοδοχειακή αγορά.

ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Στις 17 Μαρτίου του 2008 η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων της εταιρείας Pliás A.B.E.E. αποφάσισε Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου, ύψους 42,42 εκ ευρώ, στοχεύοντας στην εξυγίανση της χρηματοοικονομικής θέσης της εταιρείας και την υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου. Τα υπό άντληση κεφάλαια (μετά την αφαίρεση των σχετικών εξόδων), σύμφωνα με το Επενδυτικό Σχέδιο της Εταιρείας, θα αξιοποιηθούν

1 για την εφαρμογή επενδυτικού προγράμματος (7 εκατ. ευρώ) με σκοπό την καθετοποίηση της παραγωγής, την αύξηση παραγωγικής δυναμικότητας, την μείωση βιομηχανικού κόστους και τη βελτίωση της παραγωγικότητας

2 για την εξαγορά μειοψηφικού πακέτου (49%) μετοχών της θυγατρικής της εταιρείας Gageo ABEE (4 εκατ. ευρώ), πρωτοπόρος στην αγορά των Hotel Amenities, ώστε η Pliás να αποκτήσει το 100% της εταιρείας

3 για την αποπληρωμή δανείων της εταιρείας και των θυγατρικών (25 εκατ. ευρώ)

4 ως Κεφάλαιο Κίνησης (5,84 εκατ. ευρώ)

Η υλοποίηση της επικείμενης Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου ολοκληρώνει με επιτυχία την στρατηγική αναδιοργάνωση της Pliás A.B.E.E., που περιλαμβάνει τον οργανωτικό μετασχηματισμό και την επαναξιολόγηση του εταιρικού χαρτοφυλακίου δραστηριοτήτων και του επιχειρηματικού μοντέλου.

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΤΗΣ ΡΛΙΑΣ ΣΤΗ ΡΙΤΣΩΝΑ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της αναδιοργάνωσης, η Ρliás μετέφερε τον Ιανουάριο 2008 τις διοικητικές και υποστηρικτικές της υπηρεσίες στις εγκαταστάσεις της στη Ριτσώνα Βοιωτίας, όπου η εταιρεία έχει αναπτύξει και λειτουργεί μια από τις πλέον σύγχρονες και αυστηρά αυτοματοποιημένες ευρωπαϊκές μονάδες παραγωγής και συσκευασίας σαπουνιού (στερεού και υγρού) και προϊόντων προσωπικής περιποίησης.

Σε έκταση 27,7 στρεμμάτων λειτουργούν εργοστασιακές εγκαταστάσεις συνολικού εμβαδού 8.500τ.μ., οι οποίες συμπληρώνονται από γραφεία 1.000 τμ.

Το εργοστάσιο της Ριτσώνα αποτελείται από 4 βασικές μονάδες:

- 1 Τη μονάδα σαπωνοποιείου όπου παράγεται αρωματική σαπωνόμαζα και σαπωνόμαζα ελαιολάδου, τη μορφοποίηση και συσκευασίας των προϊόντων (δυναμικότητα παραγωγής, 18 τόνοι ανά οκτώωρο)
- 2 Τη μονάδα καλλυντικών όπου παράγονται μάζες καλλυντικών (σαμπουάν, αφρόλουτρα, κρέμες κλπ), με συνολική δυναμικότητα 25 τόνους ανά 8ωρο και εμφιαλώνονται σε έξι ειδικά εμφιαλωτικά συγκροτήματα, ανάλογα με το είδος συσκευασίας
- 3 Τη μονάδα παραγωγής ατμού, ο οποίος είναι απαραίτητος για την παραγωγική διαδικασία και παράγεται από νερό αποσκληρυμένο που αντλείται από ιδιωτικό δίκτυο γεώτρησης, ενώ εφαρμόζεται υψηλή τεχνολογία ώστε να μη



παράγονται ρυπογόνα αέρια κατά την καύση

- 4 Τη μονάδα βιολογικού καθαρισμού, όπου γίνεται η επεξεργασία των βιομηχανικών αποβλήτων με τελική διάθεση καθαρού νερού.

Σημειώνεται ότι το εργοστάσιο της Ριτσώνα χρησιμοποιεί αποκλειστικά Φυσικό Αέριο, ως το καθαρότερο διαθέσιμο καύσιμο για θέρμανση και παραγωγικές διαδικασίες.

Σε συνέχεια των εργοστασιακών εγκαταστάσεων μεταφέρθηκε το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης, Marketing, οικονομικές και οι λοιπές διοικητικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες. Για τη διευκόλυνση της μετακίνησης του προσωπικού της αλλά και στο πλαίσιο συμβολής στον έλεγχο της ρύπανσης που προκύπτει από την ευρεία χρήση ΙΧ αυτοκινήτων, η Ρliás έχει αναλάβει και μετακινεί καθημερινά το σύνολο του προσωπικού της με ειδικά μισθωμένα πούλμαν.

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΓΕΚΑ

Ο Όμιλος Ρliás, στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου Αναδιοργάνωσής του, προχώρησε στα τέλη του 2007 στην υπογραφή μνημονίου συνεργασίας με την καταξιωμένη εταιρία διανομών, ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ, για την ανάθεση της διανομής των προϊόντων ξηρού φορτίου της εταιρίας. Συγκεκριμένα, η συμφωνία αφορά στη διανομή, από το δίκτυο της ΕΛΓΕΚΑ, των προϊόντων των επώνυμων σειρών AROMATICS (αφρόλουτρα, αρωματικά σαπούνια, γαλακτώματα σώματος), NATURA (κρεμοσαπούνια) και ΚΑΡΑΒΑΚΙ (αφροντούς, σαπούνια, αφροί ξυρίσματος) στα κανάλια των μεγάλων αλυσίδων (super market), του υπόλοιπου πελατολογίου λιανικής και του χονδρεμπορίου σε όλη την Ελλάδα. Η συμφωνία των δύο εταιριών προβλέπει την ανάληψη των πωλήσεων, του trade και του καταναλωτικού marketing, των logistics και του merchandising των εν λόγω προϊόντων. Ο κ. Αδαμάντιος Λέντιος, Διευθύνων Σύμβουλος της Ρliás, αναφερόμενος στη νέα συμφωνία της εταιρίας με μια από τις πιο αξιόλογες εταιρίες διανομής στην Ελλάδα,

σημείωσε: «Η κίνηση αυτή αποσκοπεί στην ανάδειξη της Ρliás σε ένα σημαντικό παίκτη στον τομέα παραγωγής και ανάπτυξης καινοτομικών προϊόντων προσωπικής περιποίησης και καλλυντικών. Περιορίζοντας τις λειτουργίες διανομής, η Ρliás έχει τη δυνατότητα να εστιάσει στο κύριο αντικείμενο της δραστηριότητάς της, αλλά και να αναπτύξει περαιτέρω τα προϊόντα της. Η συνεργασία της Ρliás με την ΕΛΓΕΚΑ, η οποία διαθέτει τόσο ευρύ δίκτυο, όσο και εμπειρία στον τομέα των διανομών, θα δημιουργήσει σημαντικές συνέργιες ανάμεσα στις δύο εταιρίες, οι οποίες θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της θέσης των προϊόντων της Ρliás στα κανάλια διανομής, καθώς και στην επίτευξη θετικών αποτελεσμάτων στις πωλήσεις στην ελληνική αγορά λιανικής».

Η συνεργασία της Ρliás με την ΕΛΓΕΚΑ έχει την προοπτική της επέκτασης, μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων, που θα απευθύνονται στις αγορές των Βαλκανίων, όπου η ΕΛΓΕΚΑ δραστηριοποιείται έντονα.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2007

Σημαντική αύξηση κατά 27% σε σχέση με το 2006 σημείωσε ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Plias κατά τη χρήση του 2007, ο οποίος διαμορφώθηκε στα 16,5 εκατ. Ευρώ.

Αντίστοιχα, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών των συνεχιζόμενων εκμεταλλεύσεων παρουσίασε αύξηση κατά 18% τόσο λόγω της αύξησης της δραστηριότητας της μητρικής εταιρείας κυρίως

στον τομέα παραγωγής προϊόντων φασόν για μεγάλους πολυεθνικούς οίκους, όσο και λόγω της αύξησης των εξαγωγών της θυγατρικής εταιρείας Gageo A.B.E.E. Τα αποτελέσματα του Ομίλου προ φόρων, χρηματοδοτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων EBITDA ανήλθαν σε κέρδη 2 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας σημαντικότερη βελτίωση σε σχέση με το 2006 (0,8 εκατ. ευρώ).

ΕΙΚΟΝΑ, ΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΤΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΒΙΝΤΕΟ ΤΗΣ PLIAS - ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

Μέσα από μια multimedia παραγωγή υψηλής αισθητικής αποτυπώνεται η εταιρική ταυτότητα της Plias, η ιστορία, τα προϊόντα, οι δραστηριότητες και φυσικά οι υποδομές της. Με σημείο αναφοράς τις παραγωγικές της εγκαταστάσεις, οι οποίες βρίσκονται στη Ριτσώνα Βοιωτίας και αποτελούν τη μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής σαπουνιού στα Βαλκάνια και ένα από τα πιο σύγχρονα εργοστάσια παραγωγής στην Ευρώπη, παρουσιάζεται με άμεσο και διεισδυτικό τρόπο η διαδικασία παραγωγής του συνολικού φάσματος των προϊόντων προσωπικής φροντίδας.

Η Plias αξιοποιεί άρτια τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της στο εταιρικό της video, που αποτελούν και τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα: η καθιερωμένη λειτουργία και η αυτοματοποίηση της παραγωγής, οι σύγχρονες εγκαταστάσεις της που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των ευρωπαϊκών προδιαγραφών και η αφοσίωση στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων.

Η εταιρία δίνει ξεχωριστή σημασία στην έρευνα και την

ανάπτυξη, τη λειτουργία του τμήματος ποιοτικού ελέγχου και του υπερσύγχρονου χημείου της, γεγονός που αναμφίβολα την καταξιώνει και της προσθέτει σημαία υπεροχής.

Επίσης προβάλλεται η κυρίαρχη θέση της Plias, ως βασικού προμηθευτή hotel amenities στην απαιτητική ελληνική αγορά, και ως παραγωγού διαφόρων σειρών προϊόντων για λογαριασμό μεγάλων πολυεθνικών ομίλων, αλλά και προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ.

Ταυτόχρονα δίνεται το στίγμα της έντονης εξαγωγικής δραστηριότητας της εταιρείας, σε περισσότερες από 40 χώρες και της δυναμικής της παρουσίας σε παγκόσμια κλίμακα.

Το video φιλοξενείται στο διαδικτυακό τόπο της εταιρίας και έχει αποσπάσει θετικά σχόλια από πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες, αλλά και επισκέπτες των περιπτέρων, με τα οποία συμμετέχει

ο Όμιλος σε εξέχουσες διεθνείς εκθέσεις.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ OLIVIA

Η Plias ABEE, μέσω της θυγατρικής της εταιρίας GAGEO, όπου ήδη κατέχει κυρίαρχη θέση, δραστηριοποιείται στην ξενοδοχειακή αγορά, προσφέροντας πλήρεις σειρές καλλυντικής και προσωπικής περιποίησης (σαμπουάν, αφρόλουτρα, κρέμες σώματος, σαπούνια), αξεσουάρ δωματίων (σκουφάκια μπάνιου, σετ ραπτικής, λίμες νυχιών, χτένες, σφουγγαράκια καθαρισμού υποδημάτων), καθώς και προϊόντων για το μπάνιο και το μπαρ των ξενοδοχειακών μονάδων.

Ανταποκρινόμενη στην τάση μεγάλων ξενοδοχειακών αλυσίδων να προσφέρουν στους πελάτες τους προϊόντα που βασίζονται σε φυσικά συστατικά, η GAGEO προσφέρει, μεταξύ των άλλων, τη σειρά OLIVIA, σε ειδικές συσκευασίες που προορίζονται αποκλειστικά για επιλεγμένες μονάδες.

Ενδεικτικά, οι ξενοδοχειακές μονάδες οι οποίες επιλέγουν και προμηθεύονται προϊόντα της ξενοδοχειακής σειράς OLIVIA είναι: MYKONIAN AMBASSADOR, ROYAL MYKONIAN, IMPERIAL MYKONIAN στη Μύκονο, PILOT HOTEL και ROYAL MARE στην Κρήτη, KONTOKALI HOTEL στην Κέρκυρα, PARK HOTEL στην Αθήνα, PARADISE ROYAL στη Ρόδο, OLYMPIAN VILLAGE και EPOXES στην Πελοπόννησο, G HOTELS στη Χαλκιδική, ενώ στο εξωτερικό είναι τα AMATHUS HOTEL και PAPHOS AMATHUS στην Κύπρο και Palacio de Mengibar στη Βαρκελώνη της Ισπανίας και άλλες. Η ξενοδοχειακή σειρά OLIVIA περιλαμβάνει Shampoo 65 ml, Bath Shower Gel, Body Lotion, Hair Conditioner, Bar Soap και καλαθάκι με απαραίτητα αξεσουάρ, ενώ οι συσκευασίες είναι προσεγμένες και ιδιαίτερης αισθητικής. Με τη σειρά OLIVIA οι επισκέπτες των μονάδων έχουν την ευκαιρία να φροντίσουν τον εαυτό τους με προϊόντα από αγνά φυσικά συστατικά, που ξεχωρίζουν για την εξειδικευμένη τους σύνθεση και ακολουθούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας, αξιοποιώντας τις ευεργετικές ιδιότητες του εκχυλίσματος ελιάς και του ελαιολάδου.



ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ OLIVE CARE

Η PLIAS ABEE, επιδιώκοντας σταθερά την καινοτομία και αξιοποιώντας την υψηλή τεχνογνωσία της, δημιούργησε τη νέα σειρά πιστοποιημένων φυσικών καλλυντικών προϊόντων Olive Care, η οποία διατίθεται προς το παρόν αποκλειστικά στη γερμανική αγορά μέσω επιλεγμένων καταστημάτων του ομίλου EDEKA.

Η νέα σειρά εντάσσεται στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και στη στρατηγική της εταιρείας για την ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων που να ικανοποιούν τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των καταναλωτών για φυσικά καλλυντικά και έλαβε πιστοποίηση από τον γερμανικό Οργανισμό BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie und Handelsunternehmen), ο οποίος πιστοποιεί μόνο υψηλής ποιότητας φυσικά προϊόντα προσωπικής περιποίησης και η αξιοπιστία του αναγνωρίζεται από τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες. Τα κριτήρια για την πιστοποίηση BDIH ακολουθούν συγκεκριμένα, ιδιαίτερα αυστηρά πρότυπα και απαιτήσεις, που αφορούν στον τύπο και την ποιότητα των υλικών που χρησιμοποιούνται, τη συσκευασία και την παραγωγή των προϊόντων. Τα προϊόντα Olive Care είναι η μόνη ελληνικής παραγωγής σειρά καλλυντικών προϊόντων που έχει λάβει αντίστοιχη πιστοποίηση από τον γερμανικό Οργανισμό BDIH. Η νέα σειρά καλλυντικών Olive Care βασίζεται στις πολύτιμες ιδιότητες του βιολογικού ελαιολάδου και βιολογικών εκχυλισμάτων ελιάς, είναι εμπλουτισμένη με φυσικά συστατικά και δεν περιέχει καθόλου τεχνητά χρώματα και σιλίκονη και αναπτύχθηκε με τις σύγχρονες τεχνικές παραγωγής και την τεχνογνωσία της Plias στην παραγωγή συνταγών με βάση την ελληνική φύση και παράδοση.



ΔΙΕΘΝΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ BDIH

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται όλο και εντονότερα η στροφή των καταναλωτών προς τα φυσικά προϊόντα, των οποίων τα συστατικά προέρχονται από φυσικές πηγές (φυτά, ζώα, ορυκτά) και έχουν παραχθεί ή επεξεργαστεί με μεθόδους που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον και τους οργανισμούς. Ωστόσο, μέχρι στιγμής, δεν υπάρχει κοινά αποδεκτός ορισμός, επομένως και κριτήρια, για το χαρακτηρισμό ενός προϊόντος ως φυσικού. Διεθνείς οργανισμοί πιστοποιούν, εφαρμόζοντας διαφορετικά κριτήρια, προϊόντα ως φυσικά. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ένα προϊόν για να χαρακτηριστεί ως φυσικό, θα πρέπει να περιέχει φυσικά συστατικά σε ποσοστό που συνήθως ποικίλει από 5% έως 95%. Από τους πιο σημαντικούς φορείς είναι ο Διεθνής Γερμανικός Οργανισμός BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie und Handelsunternehmen), ο οποίος πιστοποιεί μόνο υψηλής ποιότητας φυσικά προϊόντα προσωπικής περιποίησης, τηρώντας ιδιαίτερα αυστηρά πρότυπα, κριτήρια και απαιτήσεις. Η πιστοποίηση BDIH για τα φυσικά καλλυντικά εγγυάται την υψηλή τους ποιότητα και τη φυσική διαδικασία παραγωγής τους, καθώς και την αξιοποίηση των πιο σύγχρονων επιστημονικών ευρημάτων που επιβεβαιώνουν την καινοτομία των προϊόντων. Ο Οργανισμός BDIH ιδρύθηκε το 1951 και από το 2000 έχει αξιολογήσει 3,700 προϊόντα περισσότερων από 110 εταιριών, όχι μόνο της Ευρώπης, αλλά της Αμερικής και της Αυστραλίας, ενώ το λογότυπο της πιστοποίησης έχει μεταφραστεί σε σχεδόν 20 γλώσσες, επιβεβαιώνοντας τη βαρύτητα και το κύρος του Οργανισμού. Σημειώνεται ότι ο Οργανισμός BDIH συγκεντρώνει περισσότερες από 470 εταιρίες – μέλη, αλλά ακόμα και ο ίδιος είναι μέλος του European Health Product Manufacturers Association και του German Federation of Food Law and Food Service.



ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ PLIAS

Ο Όμιλος Plias αποδεικνύοντας διαρκώς την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών του, κατατάσσεται στους πλέον ανταγωνιστικούς παίκτες της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται, με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, σε παγκόσμια κλίμακα. Μέσα από μια σειρά στρατηγικών κινήσεων και συνεργασιών, ο Όμιλος Plias διεκδικεί κυρίαρχο ρόλο στην αγορά προϊόντων προσωπικής περιποίησης, σε μια σημαντική χρονική περίοδο, όπου έχει πλέον επικεντρωθεί στην παραγωγή σαπουνιών και καλλυντικών για τη λιανική, τουριστική και ξενοδοχειακή αγορά.

ΑΜΕΡΙΚΗ

Κατά τη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου του 2007, η Plias σύναψε συνεργασία με την αλυσίδα των 1100 καταστημάτων PIER 1 στην Αμερική. Πρόκειται για μια αλυσίδα με ετήσιο τζίρο \$1,62 δις και παρουσία σε 49 πολιτείες της Αμερικής, στον Καναδά, το Πουέρτο Ρίκο και το Μεξικό, η οποία εξειδικεύεται σε αξεσουάρ για το σπίτι, όπως έπιπλα, είδη μπάνιου, είδη καθημερινής χρήσης και διακόσμησης. Η συνεργασία προέβλεπε την παραγωγή σαπουνιών, 100% pure natural glycerin soaps, τα οποία παρήχθησαν σύμφωνα με τις απαιτήσεις της PIER 1, αλλά και της Αμερικανικής αγοράς, δίνοντας βαρύτητα

στις ιδιαιτερότητες στις επισημάνσεις των ετικετών των προϊόντων. Χαρακτηριστικό της επιτυχίας της συνεργασίας αυτής, είναι το γεγονός ότι μετά την πρώτη παραγγελία των σαπουνιών γλυκερίνης, άμεσα αναπτύχθηκε εμπιστοσύνη στην ποιότητά τους και στην αξιοπιστία του customer service, δίνοντας τις εγγυήσεις για νέες παραγγελίες, που αφορούσαν σε σαπούνια ελαιολάδου, αλλά και tailor-made προϊόντων για την PIER 1. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της έκθεσης Cosmoprof Bologna 2008, η Plias συμφώνησε τη συνέχιση της συνεργασίας με τη σειρά Olivia pure olive oil body και hair care.

ΚΙΝΑ

Στις αρχές του 2007, ο Όμιλος Plias διεισδύει δυναμικά και στην αγορά της Κίνας αποκτώντας σημαντική παρουσία, μέσω της συνεργασίας του με την εταιρία διανομής φαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων Profex, με έδρα τη Σαγκάη, η οποία πραγματοποιεί διανομή προϊόντων σε 25 μεγάλες πόλεις της χώρας σε φαρμακεία και καταστήματα καλλυντικών. Τα προϊόντα Olivia έχουν τοποθετηθεί ήδη με μεγάλη επιτυχία και ανταπόκριση στην σημαντική αλυσίδα καλλυντικών «SASA», με 45 καταστήματα στο Χονγκ-Κονγκ. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας για την έκδοση αδειών εισαγωγής των προϊόντων Olivia στις αρχές του 2008, η Plias έχει ξεκινήσει την εξαγωγική της διείσδυση στην αγορά της Κίνας.

ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών παρατηρείται διεθνώς η τάση του καταναλωτικού κοινού για φυσικά προϊόντα τόσο διατροφής όσο και προσωπικής περιποίησης. Ωστόσο, το θέμα του ορισμού των φυσικών καλλυντικών δεν έχει αποσαφηνιστεί, καθώς έως σήμερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση δεν υπάρχουν κοινά αποδεκτά standards για τον ορισμό των φυσικών και οργανικών καλλυντικών.

Μέχρι την ολοκλήρωση της πρώτης προσπάθειας για τη διατύπωση ενός συγκεκριμένου κοινά αποδεκτού ορισμού, η οποία αναμένεται να πραγματοποιηθεί το 2008, ως φυσικά (natural) καλλυντικά ορίζονται ευρέως αυτά που περιέχουν ποσοστό φυσικών συστατικών, το οποίο συνήθως ποικίλει από 5% - 95%.

Φυσικά συστατικά είναι αυτά που λαμβάνονται από τη φύση, δηλαδή από φυτά, ζώα ή ορυκτά, ενώ οι πρακτικές που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τους θα πρέπει να είναι απόλυτα φυσικές (εκχύλιση με νερό, οινόπνευμα, φυγοκέντρηση, απόσταξη κ.λπ.). Ακόμα και τα αρώματα των φυσικών καλλυντικών προέρχονται από φυσικά αιθέρια έλαια, τα οποία παρασκευάζονται σύμφωνα με συγκεκριμένες μεθόδους και διαδικασίες.

Το κενό του επίσημου και κοινά αποδεκτού ορισμού για το χαρακτηρισμό ενός καλλυντικού προϊόντος ως φυσικού, καλύπτουν οι πιστοποιήσεις εγκεκριμένων οργανισμών σε διάφορες χώρες της Ευρώπης (Γερμανία BDIH, Γαλλία ECOCERT, Αγγλία Soil), οι οποίοι όμως, εφαρμόζουν διαφορετικά κριτήρια οι καθένας. Τα καλλυντικά τα οποία πιστοποιούνται ως φυσικά αναφέρουν τα φυσικά συστατικά τους και τον τρόπο που έχουν παραχθεί.

Η τεχνολογία των εταιριών και οι αναλυτικές έρευνές τους έχουν εξελίξει σήμερα τα φυσικά καλλυντικά σε επιστημονικά, ασφαλή, αποτελεσματικά, σταθερά και καινοτόμα, προσφέροντας υψηλής ποιότητας προϊόντα προσωπικής περιποίησης.

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΛΙΑΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η Pliás ABEE επιβεβαίωσε την ισχυρή της παρουσία στον κλάδο της παραγωγής σαπουνιών και καλλυντικών για τη λιανική, την τουριστική και την ξενοδοχειακή αγορά με τη συμμετοχή της σε σημαντικές εκθέσεις που πραγματοποιήθηκαν από τα τέλη του 2007 έως και σήμερα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



ΧΕΝΙΑ, ΑΘΗΝΑ

Το Νοέμβριο του 2007, Pliás ABEE έλαβε μέρος στην 39η Διεθνή Έκθεση Τουριστικής Βιομηχανίας χενία, όπου οι εκπρόσωποι της τουριστικής βιομηχανίας και οι νέοι επενδυτές συνάντησαν τις σημαντικότερες εταιρείες υπηρεσιών και προϊόντων επαγγελματικού εξοπλισμού, με σκοπό τη σύγχρονη οργάνωση και ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων.



ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ, ΑΘΗΝΑ

Στη συνέχεια, η εταιρία συμμετείχε σε ακόμα δύο εκθέσεις τον Ιανουάριο. Η πρώτη αφορά στην κεντρική κλαδική έκθεση τουριστικών ειδών «Παρουσίες», στην οποία πραγματοποιήθηκε παρουσίαση και τροφοδότηση της τουριστικής αγοράς με νέα προϊόντα OLIVIA. Η δεύτερη ήταν η διεθνής έκθεση καλλυντικών του εξωτερικού Cosmoprof Shanghai, τη μοναδική έκθεση Αριστείας στην Κινεζική αγορά ομορφιάς, όπου τα προϊόντα OLIVIA φιλοξενήθηκαν στο περίπτερο του αντιπροσώπου της Pliás, Profex, προσελκύοντας το ενδιαφέρον των επισκεπτών.



HOTELYPRIA, ΛΟΝΔΙΝΟ

Το Φεβρουάριο, η Pliás παρουσίασε τα προϊόντα OLIVIA στο φαρμακευτικό συνέδριο - έκθεση Hellas PHARM, που συνδιοργάνωσαν ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Πειραιά και ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Αττικής. Με ιδιαίτερη επιτυχία, επίσης, η εταιρία συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού «Hotelypria», που διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια στο Λονδίνο και πρόκειται για μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου.

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΛΙΑΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



ΕΔΕΚΑ

Η εσωτερική έκθεση προμηθευτών της ΕΔΕΚΑ Sudwest αποτελεί τον πιο πρόσφατο σταθμό της Πlias. Η εταιρία παρουσίασε τη νέα σειρά φυσικών προϊόντων Olive Care, τα οποία έχουν λάβει την πιστοποίηση του γερμανικού οίκου BDIH και περιέχουν είτε οργανικό ελαιόλαδο είτε βιολογικό εκχύλισμα φύλλων ελιάς.

COSMOPROF, BOLOGNA

Η Πlias ABEE με τη σειρά προϊόντων προσωπικής περιποίησης OLIVIA συμμετείχε στη μεγαλύτερη έκθεση καλλυντικών παγκοσμίως, την Cosmoprof Bologna, που πραγματοποιήθηκε από τις 11 έως τις 14 Απριλίου, στην Μπολόνια της Ιταλίας. Η εταιρία παρουσίασε τα προϊόντα OLIVIA, αλλά και την αντίστοιχη σειρά που απευθύνεται σε ξενοδοχειακές αλυσίδες, σε μικρές, ιδιαίτερα προσεγμένες συσκευασίες, που διασφαλίζουν την ποιότητά τους.

Το περίπτερο της Πlias προσέλκυσε μεγάλο αριθμό επισκεπτών, σημειώνοντας σημαντική αύξηση συγκριτικά με προηγούμενες χρονιές, ενώ η αισθητική του και η εντυπωσιακή του εμφάνιση απέσπασαν τις καλύτερες κριτικές, τόσο από επισκέπτες, όσο και από εκθέτες.

Η παρουσία της Πlias στην έκθεση Cosmoprof

Bologna ενισχύθηκε από την παρουσία των διανομών της εταιρίας στη Σλοβενία, την

Κροατία και το Βέλγιο, οι οποίοι ήταν πρόθυμοι να εξυπηρετήσουν και να ενημερώσουν τους επισκέπτες αυτών των χωρών για τα προϊόντα OLIVIA. Η συμμετοχή της εταιρίας στην κυριότερη έκθεση καλλυντικών στον κόσμο, αποτέλεσε πολύ καλή ευκαιρία για να επισκεφθούν το περίπτερο της οι ήδη υπάρχοντες διανομείς της από την Ταϊβάν, τη Ν. Αφρική και τη Λιβύη, επιβεβαιώνοντας τη διεύθυνση των OLIVIA σε χώρες του εξωτερικού και αφήνοντας θετικές εντυπώσεις για το μέλλον.



Άποψη από το περίπτερο της Πlias στην έκθεση Hellas Pharm

HELLASPHARM, ΑΘΗΝΑ

Κοινό σημείο των συμμετοχών της Πlias στις έξι αυτές σημαίνουσες εκθέσεις, είναι η επιτυχία της παρουσίας της και το ενδιαφέρον το οποίο προσέλκυσε από επισκέπτες, προμηθευτές και πελάτες. Η Πlias απέσπασε θετικά σχόλια τόσο για την αισθητική των περιπτέρων της όσο και για την καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων της, γεγονός που αποτυπώνεται στη σημαντική αύξηση του όγκου των παραγγελιών και του εμπλουτισμού του πελατολογίου της με νέους συνεργάτες.